

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Tomex Advisory

Poniżej przedstawiamy regulamin, który zawiera informacje m.in. o sposobie składania zamówień, zawieraniu umów, dostępnych metodach płatności oraz procedurach reklamacyjnych.

W przypadku jakichkolwiek pytań, proszę o kontakt pod adresem e-mail:

kontakt@tomex-advisory.pl

Życzymy udanych zakupów!

§ 1 Dane sprzedawcy

Sklep Internetowy Tomex Advisory działający pod adresem www.tomex-advisory.pl jest serwisem prowadzonym przez Tomasza Jaszek, prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą Tomasz Jaszek DORADZTWO GOSPODARCZE, NIP: 6521759765, e-mail: kontakt@tomex-advisory.pl

§ 2 Definicje

1. **Sklep** – serwis sprzedażowy online, za pomocą którego Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną, w tym przede wszystkim prezentację produktów, składanie zamówień, zawieranie umów na odległość oraz dostęp do treści cyfrowych, prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.tomex-advisory.pl
2. **Sprzedawca** – przedsiębiorca prowadzący sklep internetowy objęty niniejszym regulaminem, tj. Tomasz Jaszek, prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą Tomasz Jaszek DORADZTWO GOSPODARCZE, NIP: 6521759765, ul. Świerkowa 15a, 43-512 Bestwina
3. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która zamierza zawrzeć lub zawarła umowę o świadczenie Usługi elektronicznej lub Umowę o dostarczenie treści cyfrowej.
4. **Konsument** – osoba fizyczna dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która zawiera umowę z innym przedsiębiorcą bezpośrednio związaną z tą działalnością gospodarczą, ale umowa ta nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej ujawnionym w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
6. **Produkt** – treść cyfrowa w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta (np. plik Excel)
7. **Umowa** – umowa o dostarczenie treści cyfrowej zawarta na odległość
8. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, za pośrednictwem Sklepu Internetowego / Strony, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

9. **Umowa o dostarczenie treści cyfrowej** – umowa o dostarczenie Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego / Strony Internetowej, na podstawie której Sprzedawca zobowiązany jest do dostarczenia Klientowi Produktu, a Klient do zapłacenia Sprzedawcy ceny za Produkt, w dalszej części Regulaminu zwana także umową;
10. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia Umowy
11. **Dostawa**– oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu Kupującemu przez Sprzedawcę, Produktu określonego w Zamówieniu,
12. **Konsument** - osoba fizyczna, która zgodnie z art. 22(1) kodeksu cywilnego dokonuje z Przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
13. **Dzień roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych
14. **Strona** – strona internetowa dostępna pod adresem www.tomex-advisory.pl
15. **Kodeks cywilny** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).
16. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).
17. **Siła wyższa** – definiowana jest jako zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia (co obejmuje również nikłe prawdopodobieństwo jego zajścia w danej sytuacji) i niemożliwe do zapobieżenia (nie tyle samemu zjawisku, co jego następstwom) w szczególności pożary, powodzie, trzęsienia ziemi, wybuchy wulkanów, wybuchy epidemii, a także strajki generalne, zamieszki, działania wojenne, akty terrorystyczne, przewroty wojskowe. Również niektóre działania organów władzy państwowej, takie jak blokady granic państwowych czy wprowadzenie zakazów eksportu czy importu.
18. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§ 3.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa w szczególności zasady i warunki korzystania ze Sklepu/Strony, zawierania umów, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klientów Sklepu.
2. Sprzedawca prowadzi sprzedaż detaliczną za pośrednictwem Sklepu internetowego / Strony pod adresem www.tomex-advisory.pl
3. Sprzedaż prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie przed zawarciem umowy.

§ 4.

Zakres działalności Sklepu

1. Sklep prowadzi sprzedaż wyłącznie treści cyfrowych.
2. Produkty mają charakter informacyjno-edukacyjny i nie stanowią doradztwa kredytowego, inwestycyjnego ani podatkowego.
3. Sklep prowadzi sprzedaż wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 5.

Zasady korzystania ze Sklepu i warunki techniczne

1. Produkty udostępniane w Sklepie/na Stronie stanowią treść cyfrową w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, a także stanowią Utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do którego prawa autorskie przysługują Sprzedawcy.
2. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty możliwe jest po podaniu niezbędnych danych osobowych umożliwiających realizację zamówienia. Kupujący nie może dokonać zakupu anonimowo, ani pod pseudonimem.
3. Do korzystania ze Sklepu/Strony, w tym przeglądania asortymentu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne jest spełnienie minimalnych wymagań technicznych, takich jak:
 1. komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne połączone z siecią internet,
 2. przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Microsoft Edge – zaktualizowane do najnowszych wersji,
 3. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
 4. włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript,
 5. aktywne konto Google,
4. Warunki techniczne, jakie musi spełniać komputer lub inne urządzenie Kupującego, niezbędne do korzystania z zakupionego produktu elektronicznego, wskazane są każdorazowo w opisie danego Produktu.
5. W razie korzystania przez Klienta ze sprzętu komputerowego lub oprogramowania, które nie spełnia wymogów technicznych wymienionych w § 5 ust. 3. i § 5 ust. 4 Regulaminu, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania ze Sklepu lub Produktów wynikający wyłącznie z niespełnienia przez Klienta minimalnych wymagań technicznych, o których Klient został poinformowany przed zawarciem Umowy, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.
6. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu Internetowego / Strony w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu. Jest on zobowiązany w szczególności do:
 1. powstrzymywania się od jakiejkolwiek aktywności, która mogłaby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu/ Strony, w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w zawartość Sklepu/Strony lub jej elementy techniczne,
 2. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, w tym w szczególności treści obraźliwych lub wulgarnych, nawołujących do przemocy lub innych działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, albo które naruszają dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 3. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w Sklepie/ na Stronie wyłącznie dla własnego użytku osobistego,
 4. korzystania ze Sklepu /Strony w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy.
7. W przypadku naruszenia przez Klienta niniejszego Regulaminu, w szczególności poprzez naruszenie postanowień § 5 ust.6. Regulaminu, Sprzedawca może pozbawić Klienta prawa do korzystania ze Sklepu Internetowego/ Strony, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Sklepu Internetowego, ze skutkiem natychmiastowym a także skierować roszczenia odszkodowawcze zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 6. Składanie zamówień

1. Zamówienia składane są drogą elektroniczną.
2. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu.
3. Umowa zostaje zawarta z chwilą zaksięgowania płatności.

§ 7. Dostawa treści cyfrowych

1. Dostarczenie treści cyfrowej następuje niezwłocznie po zawarciu Umowy, tj. po skutecznym zaksięgowaniu płatności, chyba że w opisie Produktu wskazano inny termin.
2. Dostarczenie treści cyfrowej polega na:
 - a) przesłaniu na adres e-mail Klienta wskazany podczas składania Zamówienia unikalnego linku umożliwiającego pobranie Produktu, lub
 - b) udostępnieniu Produktu w inny sposób opisany w ofercie danego Produktu.
3. Z chwilą udostępnienia linku do pobrania Produktu uznaje się, że spełnianie świadczenia zostało rozpoczęte.
4. Treści cyfrowe dostarczane są w formacie wskazanym w opisie Produktu. Do korzystania z Produktu niezbędne jest posiadanie urządzenia spełniającego minimalne wymagania techniczne wskazane w opisie Produktu.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania z treści cyfrowej wynikający z niespełnienia przez Klienta wymagań technicznych, o których Klient został poinformowany przed zawarciem Umowy.
6. Klient zobowiązany jest do niezwłocznego sprawdzenia poprawności działania dostarczonej treści cyfrowej.

§ 8. Usługi elektroniczne

1. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną następujące nieodpłatne usługi:
 - a) umożliwienie przeglądania treści zamieszczonych na Stronie,
 - b) udostępnienie formularza zamówienia,
2. Usługi elektroniczne świadczone są przez czas nieoznaczony i mają charakter nieodpłatny.
3. Usługa formularza zamówienia polega na umożliwieniu Klientowi złożenia Zamówienia zgodnie z procedurą opisaną w § 6 Regulaminu i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia.
4. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby usługi elektroniczne były świadczone w sposób ciągły i prawidłowy, z zastrzeżeniem możliwości czasowych przerw technicznych wynikających z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, w szczególności konserwacji, modernizacji lub awarii systemów teleinformatycznych.
5. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług elektronicznych na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
6. Reklamacje dotyczące usług elektronicznych Klient może składać drogą elektroniczną na adres e-mail: pomoc@tomex-advisory.pl.
7. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - a) imię i nazwisko Klienta,
 - b) adres e-mail,
 - c) opis problemu oraz datę jego wystąpienia.
8. Sprzedawca rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

§ 9.

Własność intelektualna

1. Sprzedawca informuje, że oferowane przez Sprzedawcę Produkty cyfrowe stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Prawa autorskie do tych utworów przysługują Sprzedawcy i podlegają ochronie.
2. Klient zobowiązuje się respektować prawa autorskie przysługujące Sprzedawcy i używać produktów wyłącznie na użytek osobisty. Klient jest świadomy, że za ich naruszenie, w szczególności poprzez dalsze bezprawne rozpowszechnianie, przewidziana jest odpowiedzialność cywilna lub karna zgodnie z właściwymi przepisami.

§ 10.

Zasady dokonywania zakupów

1. Klient może dokonać zakupu Produktu znajdującego się w asortymencie Sklepu/ na Stronie poprzez złożenie zamówienia. Klient składa zamówienie po podaniu niezbędnych danych osobowych umożliwiających realizację zamówienia.
2. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu.
3. Klient dokonuje wyboru Produktu znajdującego się w sprzedaży w chwili składania zamówienia, zgodnie z jego opisem i ceną, oraz określając jego ilość. Klient kompletuje zamówienie podejmując kolejne czynności techniczne zmierzające do złożenia zamówienia w oparciu o wyświetlane mu komunikaty oraz informacje dostępne na Stronie.
4. W trakcie składania zamówienia – aż do momentu naciśnięcia przycisku „Kupuję i płacę” Klient ma możliwość modyfikowania zamówienia w szczególności w zakresie wyboru towaru oraz jego ilości, a także ma możliwość wprowadzić posiadany kod promocyjny, jeśli Sprzedawca taki wcześniej udostępnił.
5. Po podaniu przez Klienta wszystkich niezbędnych danych, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia.
6. W celu wysłania Zamówienia konieczne jest dokonanie akceptacji treści Regulaminu, podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę”.
7. Z chwilą skutecznego dokonania płatności, pomiędzy Klientem a Sprzedawcą zawarta zostaje umowa o dostarczenie treści cyfrowych. Potwierdzenie zakupu zostanie również wysłane na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.
8. Sprzedawca dostarczy Produkt Klientowi niezwłocznie po otrzymaniu potwierdzenia dokonania pełnej płatności przez Klienta. Zakupiony przez Klienta Produkt zostanie wysłany Klientowi w sposób i w terminie wskazanym w opisie danego produktu cyfrowego. W przypadku, gdy Klient nie jest w stanie uruchomić pobranego Produktu, proszony jest o kontakt ze Sprzedawcą pod adresem e-mail pomoc@tomex-advisory.pl
9. Na każde zamówienie wystawiana jest faktura. Dostarczana jest ona drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w procesie składania zamówienia. Akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie zgodę na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej. Wskazanie przez Klienta danych do wystawienia faktury VAT w postaci numeru NIP oraz firmy jednoosobowej działalności gospodarczej oznacza wyrażenie woli zawarcia umowy jako przedsiębiorca.

§ 11. Płatność

1. Zamówienia złożone w Sklepie/na Stronie mogą być opłacone:
 1. z góry (przed odbiorem przedmiotu zamówienia) –płatne bezpośrednio na konto bankowe Sprzedawcy za pośrednictwem systemu płatniczego
 2. z góry – tradycyjnym przelewem na konto bankowe Sprzedawcy
2. Sprzedawca uprawniony jest do anulowania zamówienia w razie niedokonania przez Klienta pełnej płatności w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania przez Klienta potwierdzenia złożenia zamówienia (dot. płatności tradycyjnym przelewem bankowym). Anulowanie zamówienia oznacza, że Sprzedawca jest zwolniony z obowiązku jego realizacji.
3. Rozliczenia transakcji e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem Autopay S.A.

§12. Cena

1. Cena Produktu podana jest w złotych polskich i uwzględnia podatek od towarów i usług (cena brutto).
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach produktów. Uprawnienie to nie ma wpływu na wartość zamówienia złożonego przed datą zmiany ceny.
3. Sprzedawca dopuszcza zmniejszenie łącznej kwoty do zapłaty poprzez skorzystanie z funkcjonalności Koszyka o nazwie “wprowadź kod” na etapie składania zamówienia. Kupon ten automatycznie rozlicza wartość zamówienia przed złożeniem dyspozycji przez Klienta “kupuję i płacę”.

§13. Licencja dotycząca Produktów

1. Sprzedawca jest właścicielem autorskich praw majątkowych do Produktu i w związku z tym jest uprawniony do udzielania Klientom Licencji na korzystanie z nich na zasadach i w sposób przewidziany w niniejszych zapisach licencyjnych, w opisie Produktu w Sklepie.
2. Produkty są utworami w rozumieniu prawa autorskiego.
3. Klientowi zostaje udzielona niewyłączna, nieprzenoszalna licencja do korzystania z Produktu wyłącznie na własny użytek.
4. Zabronione jest dalsze rozpowszechnianie, sprzedaż, przekazywanie lub udostępnianie Produktów osobom trzecim.
5. Oferowany Produkt stanowi treść cyfrową niedostarczaną na nośniku materialnym. Do Produktu mają zastosowanie przepisy ustawy o prawie autorskim, w tym regulacje dotyczące dozwolonego użytku osobistego w zakresie przewidzianym przepisami prawa.
6. Udzielona Klientowi licencja ma charakter Licencji niewyłącznej, niekomercyjnej, obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, i jest nieograniczona w czasie. Cena Produktu jest jednocześnie ceną udzielonej Licencji.
7. Licencja niekomercyjna uprawnia Klienta do korzystania z Produktu wyłącznie na własne, wewnętrzne potrzeby, bez możliwości dokonywania jego sprzedaży (odsprzedaży), najmu, leasingu, dzierżawy, świadczenia usług lub innych czynności z innymi osobami trzecimi (zarówno odpłatnie jak i nieodpłatnie).
8. W ramach licencji Klient może korzystać z Produktu wyłącznie na następujących polach eksploatacji: wyświetlanie, odtwarzanie, drukowanie, wprowadzanie do pamięci komputera

(w tym pamięci RAM) lub serwera jedynie na nośnikach, które należą do Ciebie i tylko na użytek własny.

9. Klient nie może w żaden sposób rozpowszechniać ani udostępniać nabytego Produktu, ingerować w jego treść lub wygląd, zarówno w całości jak i w ich części, przerabiać go, kopiować, tworzyć opracowań lub w jakikolwiek inny sposób modyfikować.
10. Uprawnienia wynikające z udzielonej Licencji przysługują wyłącznie Klientom, tj. osobom, które nabyły Produkt legalnie tj. zgodnie z obowiązującym regulaminem i zapisami licencyjnymi. Zgodnie z obowiązującym prawem korzystanie z Produktu w sposób sprzeczny z udzieloną licencją (np. poprzez udostępnianie go innym osobom) może spowodować nie tylko odpowiedzialność cywilną ale także karną.
11. Postanowienia niniejszej licencji zaczynają wiązać Klienta wraz z pierwszą czynnością, która prowadzi do umożliwienia legalnego zapoznania się z treścią Produktu. Czynność ta może polegać w szczególności na zalogowaniu się do Konta, jego pobraniu, przesłaniu, wysłaniu, wyświetleniu, otwarciu a także w inny sposób, jaki wiąże się ze składaniem oświadczeń woli na odległość. W przypadku dokonania kilku czynności datę związania niniejszą Licencją określa data najwcześniejszej czynności.
12. Licencja ta nie uprawnia Klienta do udzielania dalszych licencji (sublicencji), chyba że Sprzedawca udzieli na to wyraźną zgodę wyrażoną na piśmie, pod rygorem nieważności. Zgoda ta może być obciążona dodatkowymi zobowiązaniami.
13. Każdy Produkt może być zabezpieczony przed nielegalnym kopiowaniem. Informacja o ewentualnej formie jego zabezpieczenia zostanie ujawniona w jego opisie. Klient nie może usuwać lub modyfikować wprowadzonych zabezpieczeń.
14. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących uprawnień związanych z korzystaniem z kalkulatora, w tym w przypadku zainteresowania komercyjnym wykorzystaniem, czy jego dalszą odsprzedażą proszę Klient zobowiązany skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem pomoc@tomex-advisory.pl

§ 14.

Prawo odstąpienia od umowy

1. Klientowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia, bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 2–4 poniżej.
2. Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje, jeżeli przedmiotem Umowy jest dostarczenie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty ceny, a spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta.
3. Przed złożeniem Zamówienia Klient zostaje poinformowany, że:
 - a) po rozpoczęciu spełniania świadczenia utraci prawo odstąpienia od Umowy,
 - b) dostarczenie treści cyfrowej nastąpi niezwłocznie po zawarciu Umowy.
4. Rozpoczęcie spełniania świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy następuje wyłącznie po:
 - a) wyrażeniu przez Klienta wyraźnej zgody na rozpoczęcie spełniania świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,
 - b) potwierdzeniu przez Konsumenta, że przyjmuje do wiadomości utratę prawa odstąpienia, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów w procesie składania Zamówienia.
5. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy Klient zobowiązany jest do zaprzestania korzystania z treści cyfrowej oraz trwałego usunięcia wszelkich jej kopii.
6. Wyrażenie zgody oraz potwierdzenie utraty prawa odstąpienia następuje poprzez wyrażne zaznaczenie odrębnych checkboxów, które nie są domyślnie zaznaczone.

§ 15.

Reklamacje – zgodność treści cyfrowych

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności treści cyfrowej z Umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
2. Treść cyfrowa jest zgodna z Umową, jeżeli w szczególności:
 - a) nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się tego rodzaju treści,
 - b) posiada cechy wskazane w opisie Produktu,
3. W przypadku braku zgodności treści cyfrowej z Umową Klient ma prawo żądać doprowadzenia treści cyfrowej do zgodności z Umową.
4. Reklamacje należy składać na adres e-mail: pomoc@tomex-advisory.pl.
5. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

§ 16.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Tomasz Jaszek, prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą Tomasz Jaszek DORADZTWO GOSPODARCZE, NIP: 6521759765, e-mail: pomoc@tomex-advisory.pl.
2. Dane osobowe Klientów przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) w następujących celach:
 - a) zawarcia i wykonania Umowy – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
 - b) realizacji obowiązków księgowych i podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 - c) rozpatrywania reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO,
 - d) dochodzenia lub obrony roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do zawarcia Umowy.
4. Dane osobowe przechowywane są przez okres:
 - a) trwania Umowy,
 - b) wynikający z przepisów prawa podatkowego i rachunkowego,
 - c) okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
5. Klientowi przysługuje prawo:
 - a) dostępu do danych,
 - b) ich sprostowania,
 - c) usunięcia,
 - d) ograniczenia przetwarzania,
 - e) przenoszenia danych,
 - f) wniesienia sprzeciwu,
 - g) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz stosowania plików cookies zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej na Stronie Sklepu.

§ 17.

Klienci niebędący Konsumentami

1. W relacjach z Klientami niebędącymi Konsumentami odpowiedzialność Sprzedawcy jest ograniczona w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa..
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy realizacji Zamówienia B2B w przypadku podejrzenia dalszej odsprzedaży Produktów.

§ 18.

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

1. Sprzedawca informuje, iż Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń zgodnie z procedurą Internetowego Rozstrzygania Sporów opracowaną przez Komisję Europejską dostępną na stronie internetowej: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show>.
2. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawarciem umowy ze Sprzedawcą na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
3. Platforma ODR to platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym, która stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży, umowy o dostarczenie treści cyfrowych lub umowy o świadczenie usług.
4. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie swoich uprawnień oraz w sprawie sporu między nim, a Sprzedawcą, między innymi zwracając się do powiatowego (miejskiego) Rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich) a także zwracając się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu. Informacje dla Konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, w tym informacje o podmiotach uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów (w szczególności Rzecznicy Konsumentów lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej) dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (uokik.gov.pl).

§19.

Postanowienia końcowe

1. W Sklepie umowy zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany lub aktualizacji niniejszego Regulaminu. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie złożenia zamówienia przez Klienta.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym zwłaszcza kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 17.01.2026.